



Hinode Group muestra avances en iniciativas sociales en informe anual ESG

Desde 2015, Hinode Group ha establecido las causas sociales como uno de sus pilares al crear el Instituto FAR, el Programa Perlas y, al año siguiente, la UH (Universidad Hinode). Actualmente, los tres proyectos concentran los programas sociales de la organización, que reciben inversión constante en un modelo de negocio diseñado para beneficiar a miles de familias, mujeres, niños y jóvenes, ya sea a través de donaciones, conocimientos o herramientas para el crecimiento profesional.

Recientemente, el grupo lanzó su primer informe de sustentabilidad regulado por el GRI (Global Reporting Initiative), que presenta los avances de la empresa en relación al tema. El Instituto FAR apoya proyectos de causas humanitarias, educación dirigidos a niños y adolescentes, además de subsidios del equipo y de la red de consultores y franquiciados, quienes son constantemente incentivados a contribuir con las causas sociales.

Desde su creación, la organización ha desti-

nado más de 10 millones de reales a los proyectos, que han llegado a 290.000 personas en Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay y Perú.

En el último año, el programa ESG estructuró un proyecto de fortalecimiento del Instituto FAR, consolidándose como el brazo de inversión social de la empresa. Este frente de trabajo trajo buenas prácticas utilizadas por los institutos filantrópicos, como procesos de gobernanza, políticas y métricas, buscando incrementar la generación de valor para todos los stakeholders involucrados.

Estos ajustes tenían como objetivo expandir el potencial de FAR para capturar oportunidades de impacto positivo. Como resultado, solo en 2021, más de 76.000 personas se beneficiaron de 52 proyectos asociados en los 26 estados brasileños y el Distrito Federal y en otros países de América Latina que hacen parte del negocio. En total, se invirtieron más de 1,3 millones de reales.

El Programa Perlas, una de las mayores plataformas de formación de liderazgo femenino,



Instituto FAR, Programa Perlas y Universidad Hinode han beneficiado a más de 1 millón de personas

co.grupohinode.com

traspasó fronteras y extendió sus operaciones más allá de Brasil a Perú, Colombia, Bolivia, Ecuador, Chile, Paraguay y México. Desde sus inicios, la iniciativa ha inspirado y capacitado a consultores que forman parte de la red de la empresa para convertirse en líderes de alto desempeño. Desde que se creó el programa, más de 460.000 mujeres han transformado sus vidas. Las capacitaciones abordan temas como el empoderamiento femenino, la hermandad, la gestión, el liderazgo y el desempeño, todo en línea con los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP) de ONU Mujeres, firmados por Hinode Group.

El año pasado participaron en la capacitación

cuales permanecen en la red, pero otras han abierto emprendimientos propios en diversos campos de actividad. Solo en 2021 se registraron más de 107 mil horas de capacitación, beneficiando a 26 mil emprendedores. UH también aporta conocimiento a las franquicias, contribuyendo a la gestión. La plataforma es bilingüe, con cursos en portugués y español, todos gratuitos.

“Cuando el ser humano es reconocido y valorado en su individualidad, corresponde, generando ingresos y moviendo la economía, en un ciclo de desarrollo sustentable. Esta enseñanza, transmitida por mis padres, quienes aprovecharon una oportunidad y, a partir de ella, construyeron Hinode, guía de nuestra cultura organizacional y pautas de



49.700 consultoras y se graduaron 1.348 personas. Actualmente, 757 mujeres cumplen el rol de llevar conocimiento a consultoras en distintas localidades de América Latina. Además, solo en 2021, estas entrenadoras desarrollaron más de 360 cursos, que también son impartidos por la UH (Universidad Hinode).

Este tercer brazo social del Grupo Hinode nació en 2016 con el propósito de formar nuevos emprendedores. Actualmente, se encuentran disponibles más de 500 cursos de capacitación en temas como productos, negocios y desarrollo personal, y los conocimientos adquiridos se pueden aplicar a cualquier otra actividad, sin importar si están relacionadas con Hinode o no. Hasta el momento, la UH ha capacitado a más de 265.000 personas, muchas de las

relación con todos los proveedores, especialmente con los colaboradores y colaboradoras, consultores, consultoras y comunidades atendidas por nuestros proyectos sociales. El cambio es urgente si queremos dejar una sociedad más justa para las generaciones futuras, donde las personas sean valoradas y respetadas y vivan con dignidad”, dice Crisiane Rodrigues, Presidenta del Comité de Sustentabilidad, del Consejo del Instituto FAR y creadora del Programa Perlas.

La publicación completa del informe ESG de la empresa está abierta a cualquiera que desee tener una visión más amplia de las iniciativas sociales de la empresa.

<https://mkt.grupohinode.com/docs/relatorio-de-sustentabilidade-2021.pdf>

Escrito por:
Carolina Aragão Prado
Coordinadora de comunicación y marketing Hinode Brasil